

9 GUTE GRÜNDE FÜR EINE WEBSITE

Eine Website ist zeitgemäß

Das Internet ist keine Modeerscheinung, sondern ein Standard, den jedes Unternehmen nutzt. Oder kommunizieren Sie mit Ihren Kunden und Geschäftspartnern ausschließlich auf dem Postweg? Ebenso erwarten Ihre Kunden eine Firmen Website wie Sie die E-Mailadresse eines Geschäftspartners.

Eine Website ist repräsentativ

Die Recherche nach Dienstleistungen & Produkten im Internet mit Suchmaschinen erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Kunden können entspannt von Ihrem PC nach Unternehmen recherchieren und zeitnah miteinander vergleichen. Mit Ihrer Firmen Website können Sie Ihr Unternehmen dem Kunden professionell präsentieren. Dabei ist sekundär, ob Sie ein Einzelunternehmen haben, oder eine GmbH sind - sofern der Kunde das findet was er sucht.

Eine Website ist effektiv

Effektiv ist, mit dem geringsten Aufwand den größten Nutzen zu erzielen. Mit der Präsentation Ihres Unternehmens im Internet kann der Kunde sich einen persönlichen Eindruck über Ihre Firma verschaffen. Mit der Bereitstellung von aktuellen Imagebroschüren, Produktkatalogen, Werbeprospekten usw. können Sie das Interesse des Kunden für Ihr Unternehmen erwecken. Das tolle daran ist?! Es kostet Sie nichts. Werbemittel, Kataloge und Imagebroschüre in gedruckter Form kosten viel Geld und landen meist nach einem kurzen Blick darauf im Papierkorb.

Eine Website ist flexibel

Mit geringen Aufwand kann die Website ausgebaut, Inhalte aktualisiert, hinzugefügt oder entfernt werden. Eine Website, die mit einem Content-Management-System (CMS) ausgestattet ist, kann standortunabhängig, ohne spezielle Programmierkenntnisse überarbeitet werden. Innerhalb kürzester Zeit können Sie neue Angebote zu Produkten und Dienstleistungen selber einpflegen und auf Kundenresonanz testen.

Eine Website ist zielsicher

Der unschlagbare Vorteil einer Website besteht darin, dass Angebot und Nachfrage aufeinander treffen. Der Kunde (Nachfrage) sucht bei Google & Co ein Produkt oder eine Dienstleistung und findet Ihr Unternehmen (Angebot) mit den dazugehörigen Produkten und Leistungen. Eine Zielgruppenstreuung wie bei der ziellosen Verteilung von Flyern, oder dem Versand von Mailings ist nahezu ausgeschlossen.

Eine Website ist profitabel

Die eigene Website bietet Ihnen die Möglichkeit, direkt darüber Geschäfte abschließen zu können. Ob Online Shop oder der Verkauf von Dienstleistungen - die komplette Kommunikation ist über E-Mail möglich. So kann sich ein weiterer Absatzkanal für Ihr Unternehmen erschließen, der mehr potentielle Kunden erreicht.

Eine Website ist vielseitig

Bieten Sie einen Mehrwert für Kunden mit z. B. einem passwortgeschützten Auftragsbereich. Halten Sie Ihre Mitarbeitern über die firmeninterne Website (Intranet) auf den aktuellen Stand. Akquirieren Sie zukünftige Mitarbeiter über eine Rubrik „Jobs“. Verknüpfen Sie Warenwirtschaft und Online Shop miteinander, um kosteneffektiver arbeiten zu können. Die vielseitigen Funktionalitäten einer Website sind unerschöpflich und können den Serviceleistungen Ihres Unternehmens erheblich verbessern.

Eine Website ist günstig

Das Preis-Leistungs-Verhältnis einer Website ist unschlagbar. Die Erstellungskosten amortisieren sich innerhalb kürzester Zeit. Mit keinen anderen Werbemitteln werden Sie so kosteneffektiv arbeiten können.

Eine Website ist immer erreichbar

Im Gegensatz zu den regulären Geschäftszeiten Ihres Unternehmens im Büro, Geschäft usw. kann der Kunde jederzeit über die Website mit Ihrer Firma in Verbindung treten - 24 Stunden am Tag - 365 Tage im Jahr auch an Sonn- und Feiertagen.

weitere Informationen unter:

made - Agentur für Marketing & Design, Würzburger Straße 14, D-01187 Dresden
Telefon: 0351 896912-58, Fax: 0351 896912-59, E-Mail: info@werbeagentur-made.de

